

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

7 проверок IT-проекта по закону

Что владельцу бизнеса стоит выяснить до заказа сайта, бота, ИИ-решения или автоматизации.



Зачем этот чек-лист

Заказывая сайт, бота, ИИ-решение или автоматизацию, большинство владельцев бизнеса думает о цене и сроках. Юридические вопросы всплывают потом: при первой претензии, смене исполнителя или проверке.

Ниже семь вопросов, которые стоит закрыть до начала работы и до запуска. К каждому дано: что проверить, как выглядит тревожный сигнал и какой вопрос задать исполнителю. Вопросы можно использовать и тогда, когда вы сами делаете проект внутри компании.

1

Кому принадлежит результат

Если права на сайт, код и дизайн не оформлены, вы можете оказаться пользователем, а не владельцем. Сменить исполнителя или развивать продукт тогда сложно.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- В договоре прописано, кому принадлежат исключительные права на код, дизайн, тексты и базы данных.
- Указано, передаются ли вам исходный код и документация и когда именно (после какого платежа).
- Если исполнитель оставляет права себе, оформлен лицензионный договор с понятным сроком, территорией и объёмом прав.

Для программ, созданных по договору подряда, закон в общем случае относит исключительное право к заказчику, если договором не сказано иное (ст. 1296 ГК РФ). Поэтому условие лучше прописать явно, а не молчать.

КРАСНЫЙ ФЛАГ

Права «перейдут когда-нибудь потом», исходный код не передаётся, а в договоре нет слов «исключительные права».

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Какие права на результат я получаю, в каком объёме и когда? Получу ли исходный код?

2

Чужие шрифты, картинки и библиотеки

Нарушение чужих прав в готовом сайте чаще всего возникает из-за мелочей: картинки «из поиска», шрифт без лицензии, купленный шаблон.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- Шрифты, фотографии, иконки и музыка используются по лицензии, допускающей коммерческое использование.
- У исполнителя есть список сторонних компонентов и библиотек с их лицензиями (MIT, GPL и др.): у некоторых лицензий есть условия, которые затрагивают ваш код.
- Изображения, созданные нейросетью: правовой режим таких результатов в России урегулирован неоднозначно. Проверьте условия сервиса и не используйте их там, где нужны гарантированные исключительные права (логотип, фирменный стиль).

КРАСНЫЙ ФЛАГ

Исполнитель не может назвать источник изображений и шрифтов, ответ вроде «скачал в интернете».

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Откуда взяты все шрифты, изображения и библиотеки и по каким лицензиям?

3

Персональные данные

Если сайт или бот собирает имена, телефоны, почту, а также cookies и IP-адреса, вы становитесь оператором персональных данных по 152-ФЗ, даже если вы небольшой бизнес.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- На сайте опубликованы политика обработки персональных данных и уведомление об использовании cookies.
- Там, где закон требует согласия, оно собирается до отправки данных, а не «потом».
- Базы данных граждан России хранятся на серверах в России.
- Сторонние сервисы (аналитика, CRM, рассылки) указаны в политике.
- Решено, нужно ли вам уведомление в Роскомнадзор об обработке данных (уточните у юриста).

КРАСНЫЙ ФЛАГ

Форма заявки есть, политики и согласия нет; данные клиентов лежат в зарубежном облаке, «потому что так проще».

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Какие данные собирает продукт, где они хранятся и кто имеет к ним доступ?

4 ИИ и ваши данные

Подключить ИИ к бизнесу несложно. Сложнее понять, куда при этом уходят данные и кто отвечает за ошибки.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- Известно, какие данные передаются ИИ-сервису, где он работает (в России или за рубежом) и использует ли ваши данные для обучения.
- Персональные данные клиентов и коммерческая тайна не уходят во внешние сервисы без договора и понимания условий. Передача данных за границу имеет отдельные требования по 152-ФЗ.
- Критичные ответы (юридические, финансовые, медицинские) проверяет человек.
- Пользователю понятно, что с ним общается ИИ, а не сотрудник (рекомендация, а не требование закона).

КРАСНЫЙ ФЛАГ

«Просто подключим API» без вопроса, какие данные туда попадут; обещание, что «ИИ не ошибается».

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Какие данные видит ИИ-сервис и что произойдёт, если он ошибётся?

5 Договор, ТЗ и приёмка

Большинство споров с исполнителем начинается не с плохого кода, а с того, что стороны по-разному понимали слово «готово».

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- Есть ТЗ или хотя бы точный перечень результатов, этапы и сроки.
- Описано, что считается готовым результатом и как проходит приёмка; сколько кругов правок входит в цену.
- Прописаны стоимость, порядок оплаты, ответственность сторон и гарантийная поддержка после запуска.
- Исполнитель оформлен (самозанятый, ИП или компания), оплату подтверждают чек или акт: это упрощает учёт расходов и защищает вас при споре.

КРАСНЫЙ ФЛАГ

«Сделаем, потом разберёмся»; предоплата 100% без этапов; всё держится на переписке в мессенджере.

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Что именно считается готовым на каждом этапе и как проходит приёмка?

6

Что написано на сайте: реклама и обещания

Тексты вашего сайта отвечают за вас. Придуманные цифры и отзывы это не маркетинг, а риск.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- Цифры, гарантии, «лучший», «№1» и сравнения с конкурентами можно подтвердить документами.
- Отзывы и кейсы настоящие, логотипы клиентов размещены с их согласия.
- Если вы продаёте частным лицам, на сайте есть сведения о продавце (название, статус, контакты).
- Информация об услугах на собственном сайте, по разъяснению ФАС, обычно не считается рекламой. Но платные размещения (Директ, блогеры, каналы), которые ведут на сайт, маркируются: пометка «Реклама» и идентификатор ERID.

КРАСНЫЙ ФЛАГ

Выдуманнные отзывы, «гарантируем рост продаж в 3 раза», чужие логотипы без разрешения.

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Чем подтверждены цифры и обещания на сайте?

7

Безопасность, доступы и передача проекта

Хороший проект можно потерять из-за того, что домен записан на подрядчика, а пароль знает только он.

ЧТО ПРОВЕРИТЬ

- Домен, хостинг и аккаунты оформлены на вас, а не на исполнителя; все доступы у вас.
- Настроены резервные копии, и хотя бы раз проверено, что из них можно восстановиться.
- Предусмотрены базовые меры защиты: HTTPS, надёжные пароли, разграничение прав доступа. Если сайт обрабатывает персональные данные, меры защиты обязательны (ст. 19 152-ФЗ).
- При сдаче проекта вы получаете исходный код, документацию и инструкцию по обновлению.

КРАСНЫЙ ФЛАГ

Домен на имя исполнителя; «доступы отдам после оплаты»; единственная копия проекта на чужом ноутбуке.

СПРОСИТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

На чьё имя оформлены домен и хостинг? Что я получу при сдаче проекта?

Быстрая проверка перед запуском

Если хотя бы один пункт нельзя отметить, вернитесь к соответствующему разделу выше.

- ☐ Права на код, дизайн и тексты прописаны в договоре
- ☐ Известен источник всех шрифтов, картинок и библиотек
- ☐ Политика персональных данных и уведомление о cookies опубликованы
- ☐ Данные клиентов хранятся в России, сторонние сервисы указаны в политике
- ☐ Понятно, какие данные видит ИИ и кто проверяет его ответы
- ☐ Есть ТЗ, этапы, порядок приёмки и гарантийный срок
- ☐ Все цифры и отзывы на сайте подтверждаются
- ☐ Платная реклама, если она есть, промаркирована
- ☐ Домен, хостинг и доступы оформлены на вас
- ☐ Исходный код, документация и резервные копии у вас

ВАЖНО

Материал носит информационный характер и не является юридической консультацией. Законодательство меняется: сведения актуальны на 1 октября 2026 года. Для конкретной ситуации проверьте актуальные нормы или обратитесь к юристу.

НУЖНА ПОМОЩЬ С ПРОЕКТОМ?

**Сайты, боты, ИИ и
автоматизация — по договору
и по закону.**

Telegram @n_sychev49
+7 980 377-43-14
nikita.sychev.49@mail.ru